



COMPETENZA

PROFESSIONALITÀ

ESPERIENZA



**la storia**  
[Futura, Paul Renner, 1927]

Grafica incontra Editoria e dice: Voglio fare una rivoluzione. Voglio cambiare il modo di comunicare le idee! Voglio che l'insieme sia maggiore della somma delle singole parti! Voglio parlare al mondo attraverso tutti i sensi! Ma per far questo ho bisogno di te, di Web, di Fotografia e Video. Chiamerei anche Servizi per Eventi che sono molto organizzati e Formazione che è alla base della rivoluzione.

Grafica dice: Allora chiamiamo Menexa. Un cliente domanda: Ma chi è Menexa?

# grafica

[Clarendon, Benjamin Fox, 1845]

Editoria dice: Ma perché vuoi la rivoluzione? Grafica risponde: I tempi cambiano, le aziende continuano a chiamare per chiedere nuove proposte e Menexa, la nostra società, è sempre stata la prima a suggerire le novità ai propri clienti. Nel lontano 1994 era sul mercato con le prime riviste telematiche, ma già erano iniziate le produzioni di Depliant, Inviti e Pubblicità che rappresentavano i reality di ogni azienda. Above o Below The Line, per me non ci sono problemi. Poi i Loghi, ve li ricordate? Sempre vere sintesi di un'epoca visiva; e i Packaging rispettosi delle esigenze dei clienti, da quelli lowcost al super lusso con un obiettivo comune: essere sempre high quality. Perché Menexa si è sempre contraddistinta per una cosa: avere un sogno e renderlo possibile, per questo l'ho scelta in questo millennio della Velocità.

**MARCHI & LOGOTIPI**

**CORPORATE IDENTITY**

**PACKAGING**

**CREATIVITÀ PUBBLICITARIA**

**CARTELLONISTICA**

**DEPLIANT & FLYER**

**editoria**  
[Helvetica, Max Miedinger, 1957]

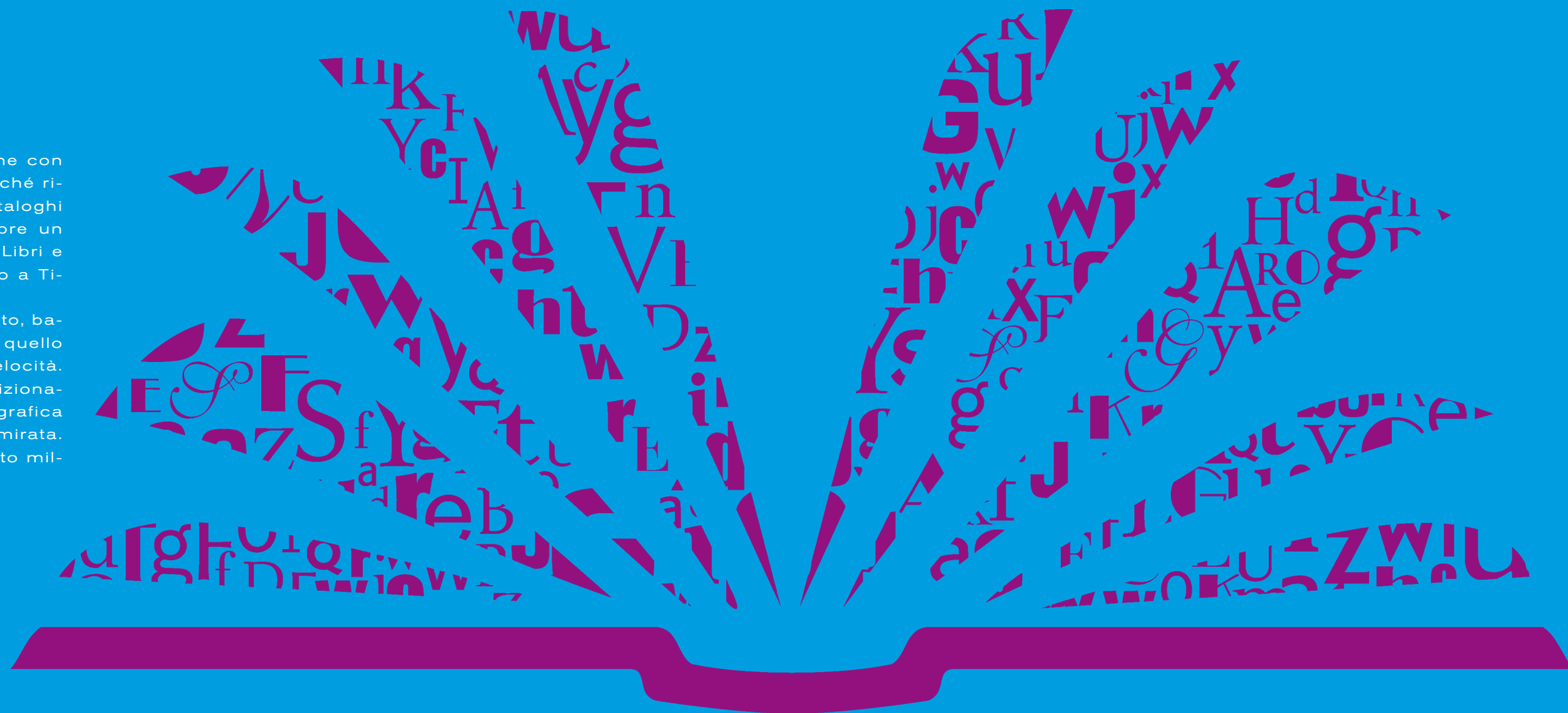
Editoria si entusiasma: Hai ragione con lei si può fare una rivoluzione perché rivedermi nelle Brochure e nei Cataloghi progettati da Menexa mi fa sempre un certo effetto. Per non parlare dei Libri e delle Riviste, che danno un senso a Tipografia.

Grafica a quel punto si esalta: Certo, basta parlare di te e già trovi tutto quello che serve per il millennio della Velocità. Gli e-book integrano l'editoria tradizionale ormai consolidata per la sua grafica dall'immagine sempre positiva e mirata. Basta lamentarsi della crisi; questo millennio ha bisogno di comunicare!

CATALOGHI & BROCHURE

LIBRI & RIVISTE

VOLUMI ISTITUZIONALI



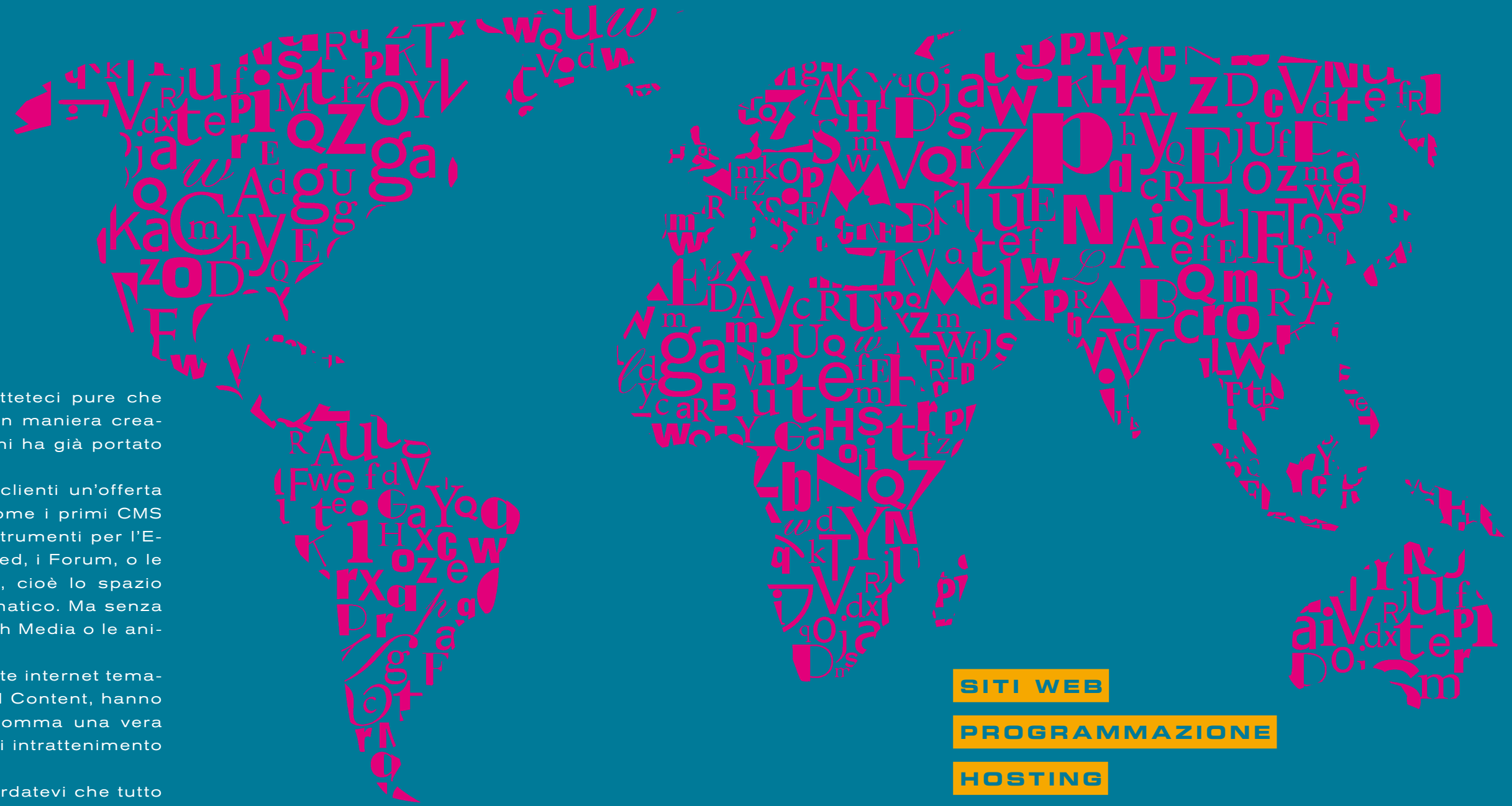


Li avete visti i siti? Insorge Web, metteteci pure che usando DHtml, Asp, Javascript, Php in maniera creativa ma rispettosa del W3C, Menexa mi ha già portato oltre il 2.0!

Tutto questo nato per dare ai propri clienti un'offerta su misura con soluzioni innovative come i primi CMS per la pubblica amministrazione, gli strumenti per l'E-commerce, i Customer Care Web-based, i Forum, o le newsletter interattive. E poi l'Hosting, cioè lo spazio per avere una vetrina sul mondo telematico. Ma senza mai dimenticarmi di te, Grafica, e i Rich Media o le animazioni in Flash lo testimoniano!

Un mondo aperto con i Web-Zine, riviste internet tematiche che con l'idea di User Generated Content, hanno creato l'informazione partecipata, insomma una vera spiaggia di incontro professionale e di intrattenimento per i navigatori.

A proposito di riviste telematiche, ricordatevi che tutto iniziò con Hyperion e poi vennero gli altri, Art.e-zine, Kou.net, E-zine... contenevano articoli, comunicati, video, musiche, racconti, opere... ma la cosa che li ha sempre contraddistinti è la loro gestione facilissima.



- SITI WEB**
- PROGRAMMAZIONE**
- HOSTING**
- MANUTENZIONE**
- APPLICAZIONI WEB**



IMMAGINI ORIGINALI

STILL LIFE

FOTORITOCO

**fotografia**

[Garamond - Claude Garamond, 1530]

Fotografia si intromette: lo metto a disposizione la creatività e tutte le attrezzature possibili sia per Editoria sia per Multimedia e per essere più bella ecco che scatta la magia del fotoritocco. Menexa da sempre mi usa anche con pubblicazioni in tempo reale, utilissime in alcuni frangenti, per esempio nelle sfilate di moda.

[<http://fotografia.menexa.it>]



PROIEZIONI

SLIDE SHOW

WALK IN

VIDEO AZIENDALI

**VIDEO**

[COPPERPLATE, FREDERIC W. GOUDY, 1901]

Video interrompe: E io con Menexa rilancio con immagini di ripresa e quelle di sintesi grafica anche in 3D, vengo montato in maniera creativa e trasformato in qualsiasi formato, dall'alta definizione allo streaming. E quando mi voglio esaltare mi proietto in multicanale, su schermi tradizionali e non. Io amo apparire!

[<http://video.menexa.it>]

# servizi per eventi

[Blur, Neville Brody, 1992]

Servizi per Eventi non si trattengono: Avete ragione, vi ricordate quando si decise di coinvolgerci? Da quel momento Video e Grafica si incontrarono e iniziarono l'avventura che ancora oggi è il nostro fiore all'occhiello e fa onore a ogni evento. Vi ricordate quando usammo un velo per confetti come schermo? E i pavimenti accanto alle passerelle? E le colonne del Tempio di Pietra? Dalla sfilata all'evento istituzionale il nostro tocco crea lo spettacolo! E c'è anche Musica che sta arrivando a darci una mano!

In questa rivoluzione cureremo la vostra immagine nei convegni, nei meeting o in qualsiasi tipo di manifestazione con regie e proiezioni in tempo reale anche su schermi multipli, senza dimenticare il nostro passato di ideazione e realizzazione di impianti scenici, segnaletica e design. Convivere con Menexa ci ha dato professionalità negli allestimenti, mai uguali, sempre personalizzati alle esigenze e al budget del committente. Per questo crediamo che bisogna sempre rinnovarsi ottimizzando le risorse nel millennio della Velocità. Come? Ma non c'è Formazione?



ALLESTIMENTI

REGIA & PROIEZIONI VIDEO

CARTELLONISTICA

PRESENTAZIONI MULTIMEDIALI

**CORSI DI AGGIORNAMENTO**

**APPLICATIVI PER TEST ED ESAMI A DISTANZA**

**formazione**  
[Bodoni, Giambattista Bodoni, 1790]

Formazione arriva: Come no? Sono io che ho avuto l'idea con i corsi per il settore grafico e informatico, perché non solo ho competenze riconosciute ma anche le tecnologie avanzate per realizzare applicazioni di valutazione a distanza. Perfetto per un millennio di Velocità con lezioni ed esami in videoconferenza!

[<http://formazione.menexa.it>]

Formazione  
Velocità  
Menexa

**PERCEPIRLA**

costruendo un rapporto privilegiato  
con il committente,

**DELINEARLA**

disegnando per lei  
un marchio che la identifichi,

**VESTIRLA**

ideando il suo packaging,

**ESTERNARLA**

progettando prodotti editoriali  
come flyer e brochure,

**GLOBALIZZARLA**

realizzando pubblicità e siti web,

**PRESENTARLA**

creando video ed eventi live,

**SUPPORTARLA**

nutrendola di servizi avanzati.

**QUESTO È CIÒ CHE POSSIAMO  
FARE PER LA VOSTRA IDEA.**

Via Gregorio VII, 466 • 00165 Roma • [t] +39 0666019323 • [f] +39 0666044993 • [e] info@menexa.it

[<http://www.menexa.it>]